

上海外经集团控股有限公司

一、 企业基本信息

1、 企业概况

企业名称	上海外经集团控股有限公司	企业类型	有限责任公司（非自然人投资或控股的法人独资）
成立日期	2010年10月29日	注册资本	30000万人民币
住所	上海市徐汇区小木桥路681号10楼		
联系方式	021-61952888		
经营范围	境内外工程承包（凭资质经营），劳务派遣，从事货物及技术的进出口业务，工程项目管理，工程咨询，商务咨询。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】		

2、 历史沿革

中国上海外经(集团)有限公司是经国家商务部(前外经贸部)和上海市人民政府批准成立的综合涉外国有企业。净资产近 8 亿人民币,总资产 35 亿人民币,拥有 6 家全资子公司、3 家控股公司和 10 个常驻境外机构,业务涉及 138 个国家或地区。

集团以国际工程承包为核心业务,主要有五大产品:民用房屋土木工程、工业成套设备工程、现代农业工程、工程配套咨询、工程配套服务贸易。其中,成套设备工程是我集团五大拳头产品之一,分别承接了缅甸照济电站、蒙古都日根电站、越南山洞电站、泰国 BNS 钢厂、巴基斯坦液化气储罐等超过 600 个项目。

自 1993 年至今,我集团已连续 15 年入选全球最大 225 家承包商,被授予 ENR 荣誉牌,并成为中国服务企业 500 强、全球华人企业 500 强、上海企业 100 强;同时也被中国对外承包商会评为中国对外承包工程企业信用等级 AAA 级,对外劳务合作企业信用等级 AAA 级,是上海市唯一的一家获得双 AAA 级的外经企业。

经营范围:

境内外工业与民用建筑、路桥等土木工程项目承包;劳务技术合作、研修人员派遣;境内外投资、兴办中外合资、合作及独资企业;国际招标、国际采购、政府项目采购及科技咨询;货物进出口贸易、转口贸易、技术进出口贸易,来料加工、来样装配、来样加工、补偿贸易,代理报关;外商来沪投资的咨询代理,在沪外资工程的代为转

分包及施工人员招用；国内贸易批 发、零售；房地产开发、经营、室内装潢、旧房置换等不动产业务；石油制品经营、为油、气开采提供各项服务。

为外国企业常驻代表机构和外资企业配备雇员,并提供相关人事配套服务；提供人才中介和人事外包服务,包括委托招聘、委托推荐、择业培训、信息咨询等；为中国公民出国移民定居、商务考察、会务安排、探亲、访友、继承财产和其他出入境活 动提供信息介绍、法律咨询、沟通联系、境外安排、签证申办以及相关服务；提供境外就业信息、咨询、中介服务（含研修生）；接受境外雇主委托,推荐招聘人员；为境外就业人员进行出境前培训；协助境外就业人员办理有关职业资格证书公证；协 助境外就业人员办理出境所需护照、签证、公证材料、体检、防疫注射等手续和证件。



上海建工（集团）总公司：上海建工集团有着 50 多年的发展历史。自 1998 年起，连年进入美国《工程新闻记录》（ENR）杂志评选的“全球最大的 225 家国际工程承包商”前 50 名，2009 年排名第 29 位，是中国最大的建筑企业之一，并逐步形成了建筑承包、相关工业（预拌混凝土、混凝土预制构件、建筑机械）、房产开发、市政基础设施投资经营等产业板块。

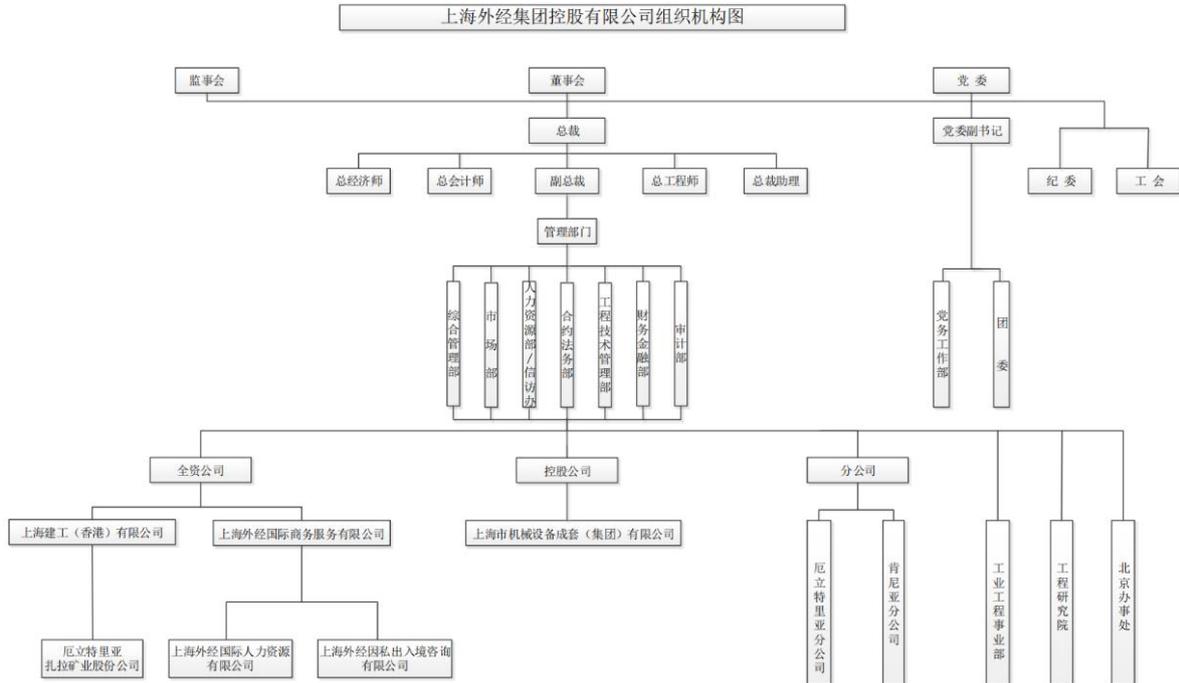
自 20 世纪 90 年代以来，集团承建了一大批在中国乃至世界建筑史上留下了不朽业绩的工程：世界跨度最大的钢拱桥——卢浦大桥，世界第一条高速磁悬浮列车商业运营线，国内第一座外海大桥——东海大桥，468 米的上海东方明珠广播电视塔，610 米的新广州电视塔，420.5 米的金茂大厦，492 米的上海环球金融中心，北京国家大剧院，中国 2010 年上海世博会工程。形成了超高层建筑、地下空间开发、大跨度钢结构安装、磁悬浮列车工程以及桥梁、高架道路、轨道交通和水上施工成套技术等一批具有国际先进水平的核心技术。

上海建工集团将遵循“和谐为本、追求卓越”的企业核心理念，广泛吸收优秀文化成果，不断进行科技创新、管理创新和制度创新，为社会提供更多的传世之作。

3、企业领导

董事长:	张林发 (法人代表)
董事:	陈意、方艳、邱钧、周玮
监事会主席:	李岚
监事:	凌峰、林莹
总裁:	陈意
副总裁:	饶启宁、邱钧
总工程师:	周玮
总会计师:	夏芸芸

4、组织机构



SFECOM

6、荣誉资质

https://sfeco.scg.com.cn/scg-wj-qyzz/List/list_0.htm

https://sfeco.scg.com.cn/scg-wj-qyry/List/list_0.htm

三、企业文化

序

文化，架起沟通世界的桥梁

各位同仁：

欢迎大家加入中国上海外经（集团）有限公司（以下简称外经集团），这里将成为你们事业与梦想的起点。

外经集团是最早迈入综合性涉外经济领域的中国企业之一，是上海地区最早进入国际市场，参与工程项目总承包建设和管理、开展对外劳务技术合作的外经企业。我们的业务涉及公路、桥梁、楼宇、园林、化工、电力、电建、食品机械、钢铁冶炼、污水处理和各类技术人才派遣等诸多行业。经过二十多年的努力，公司从政府涉外经济窗口企业，历经数次资产重组，最终形成了拥有“民用工程、工业工程、现代农业工程、工程配套咨询服务、工程配套现代服务”五大板块，面向市场、面向国际、行业特色明显的现代外经企业集团。我们始终以优质工程、满意服务、优良信誉获得市场认同，赢得客户尊重，不仅与一百多个国家和地区的客商建立了合作关系，更以优异的经营业绩位居全国外经行业前列，连续 15 年被选

入全球（ENR）225家国际著名承包商之列，取得了良好的市场效益及国际声誉。

回首历史，我们见证了外经集团逐步成长、从小到大、由大入强的历程；见证了我国外经企业实践“走出去”国家战略，实现企业发展模式现代化转型的历程；更见证了中国改革开放以来民族企业参与全球化竞争、打造中国品牌、建立全球价值的历程。历史流经眼前，我们一同创造历史，缔造荣耀，心中实感与有荣焉。

今天，外经集团通过再次资本优化重组，成为中国一流的著名企业——上海建工集团全资子公司，时代发展的潮流赋予我们前所未有的机遇。我们希望通过不懈的努力，主动承担起中国外经企业走出国门的重要使命；通过一流的项目融资、设计及管控，为客户创造所需的价值；通过我们的智慧和能力，打造更多的标志性工程，同时实现自身品牌的飞跃与突破。

我们希望站得更高，看得更远，以我们几代外经人的努力为中国企业走向全球打通一条路，为世界架起一座桥，将中国企业的未来与外经集团的风采淋漓尽致地展现给世界。让中国文化走向世界，感动世界；让上海外经文化发扬光大，成为典范。

我们将要达到怎样的高度？我们将创造怎样的明天？我们将以何种核心竞争力参与全球市场的角逐？我们来自于何处，又将去往哪里？答案在我们每一位外经人的心中，而行动的路就在诸位脚下。在我们即将踏上征途之前，有必要对外经文化进行学习和理解，并从外经集团文化发展的长河中，找寻我们未来前进与变革的

动力；传承“和谐为本，追求卓越”的理念，融入上海建工集团的优秀文化，我们以海洋般的宽广胸怀，桥一样的坚定扎实，清晰未来所往。我们坚信：只要我们恪守共同的梦想，聚集大家的智慧，我们的目标一定会实现，我们的文化一定会光耀我们的伟业。

上海外经集团控股有限公司

SFECO 电子文档

三、企业文化

1、企业文化

外经集团核心理念

【企业使命】

创造涉外工程领域卓越价值

【Mission】

Establishing a global reputation with distinctive services

【企业愿景】

成为世界知名涉外工程集成服务商

【Vision】

To become a world-famous, integrated service provider in overseas construction market

【核心价值观】

精诚、专注、效率、竞合、开放

【Core Values】

Sincerity, Focus, Efficiency, Cooperation, Openness

【企业精神】

全球视野 追求卓越

【Spirit of Enterprise】

Global Perspective, Pursuing Excellence

二、外经集团应用理念

发展观

【发展理念】

管理集约化、经营属地化、盈利结构化

【Development Concept】

Integrated management, localized operation, diversified revenue

【创新理念】

敏锐、静变、发展

【Innovation Concept】

Flexibility, Innovation and Adaptation

【学习理念】

学习是生存之道，钻研是取胜之术，应用是发展之本

【Learning Concept】

Learning is the key to survival and success

经营观

【经营理念】

外耀经典 内聚财智

【Business Concept】

Quality-Driven and Talent-Minded

【效率理念】

效率就是竞争力

【Efficiency Concept】

Efficiency is competitiveness

【服务理念】

超越满意 感动常在

【Service Concept】

Customer Satisfaction Is Everything

管理观

【沟通理念】

倾听倾诉 沟通无碍

【Communication】

Listening and Free Expression

【人才理念】

重视人、依靠人、发展人、留住人 ‘

【Human Resource Concept】

People as the Most Valuable Asset

【责任理念】

自律、主动、协作，责任到我

【Obligation Concept】

Commitment and Obligation

【团队理念】

凝心聚力 互补共赢

【Teamwork Concept】

Collective Strength and Win-Win Outcome

【执行理念】

行胜于言 恒在于果

【Implementation Concept】

From Decision to Implementation

三、外经品牌宣言

桥文化

外经集团的文化气质正在形成，鲜明的、活泼的，具有外经集团

深刻烙印的文化体系已出江山。我们在建工集团海外部“海洋文化”的基底上，将外经的文化气质蔽之以“桥”，以“桥文化”具象外经文化品牌，桥海相连，匹配无限，至高至远。

SFECO' s Brand Statement: A Bridge Connecting the World
Over the years, SFECO Group has developed a corporate culture that reflects the characteristics of a company with operations overseas. Because of this, SFECO considers it is playing the role of a bridge linking China with the rest of the world. Hence, it adopts “bridge” as its cultural brand.

五、投资者关系

股东及出资信息

序	股东名称	股东类型	证照/证件类型	证照/证件号
1	上海建工集团股份有限公司	企业	法人企业法人营业执照(非公司)	310000000062493

SFECO电子文件